

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

_____ Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины
«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»**

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.03.02 Менеджмент</i>
Профиль подготовки	-
Образовательная программа	<i>Бакалавриат</i>
Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная, в том числе с ускоренным сроком обучения</i>

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета
Полшков Ю. Н.

21 апреля 2020 г.



М.П.

Рабочая программа учебной дисциплины «Управленческая экономика» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 859, зарегистрированный в Министерстве юстиции ДНР 12.09.2016 г. № 1559; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Разработчик:

доцент кафедры менеджмента, к.э.н., с.н.с.

А. В. Матюшин

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Менеджмент»

Протокол № 9а от «07» апреля 2020 г.

И. о. зав. кафедрой менеджмента

А. В. Половян

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель УМК

Е. Н. Стрелина

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Управленческая экономика» относится к вариативной части профессионального блока образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами – «Основы менеджмента», «Основы бизнеса», «Экономика предприятия», «Психология», «Философия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление малыми предприятиями», «Управление изменениями», «Государственное управление муниципальными образованиями», «Административный менеджмент», «Государственное регулирование экономики».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины				
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент			
Профиль подготовки				
Образовательная программа	Бакалавриат			
Квалификация	Академический бакалавр			
Количество содержательных модулей (тем)	2 (7)			
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть			
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	модульный контроль, экзамен в 7 семестре			
Показатели	очная форма обучения		заочная форма обучения	
	нормат. срок	ускор. срок	нормат. срок	ускор. срок
Количество зачетных единиц	4	4	4	4
Количество часов	144	144	144	144
Год подготовки	4	1	2	1
Семестр	7	2	4	1
Количество часов				
- лекционных	36	32	6	6
- практических, семинарских	18	16	4	4
- лабораторных	18	16	4	4
- самостоятельной работы	72	80	130	130
Недельное количество часов, т. ч.				
аудиторных	4	4	×	×
самостоятельной работы студента	4	4	×	×

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - формирование у студентов компетенций, обеспечивающих умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- систематизация комплексного подхода в сущности современных представлений предпринимательства, фирм, издержек и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих;

- оценка существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию, моделирование основных типов экономических и управленческих решений.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом МОН ДНР от 24.08.2016г. № 859:

общекультурных (ОК):	
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию;
общепрофессиональных (ОПК):	
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
профессиональных (ПК):	
ПК-8	способностью к обоснованию управленческих решений, а также применению конкретных способов и методов управления на основе глубокого понимания основных закономерностей развития управленческой мысли, течений, тенденций развития научных подходов к управлению, доказавших свою эффективность
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-13	умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

– основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;

уметь:

– принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики;

– анализировать рыночные и специфические риски при принятии управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

владеть:

– навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании;

– методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом.

4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Управленческая экономика» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, а также самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

Использование в учебном процессе интернет-ресурсов по данному курсу; рассмотрение задач, максимально приближенных к конкретным практическим ситуациям; тесты; самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, защиту презентаций и докладов.

Тематический план дисциплины «Управленческая экономика»

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1	
Сущность управленческой экономики: макро и микро аспекты	
Тема 1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса	1. Предмет и содержания курса 2. Место управленческой экономики в системе экономических наук. 3. Сущность содержания задач курса
Тема 2. Экономическое содержание фирмы в условиях оптимизации интересов стейкхолдеров. Альтернативные модели поведения фирмы	1. Сущность фирмы в условиях оптимизации интересов стейкхолдеров. 2. Альтернативные модели поведения фирмы
Тема 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса	1. Сущность, формирование и особенности рыночного спроса 2. Экономическая концепция эластичности 3. Методы прогнозирования спроса
Содержательный модуль 2	
Управленческие решения в условиях многофакторной неопределенности	
Тема 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	1. Значение издержек в управленческих решениях. 2. Оценка издержек в рыночных условиях
Тема 5. Ценовая политика, коммерческий риск и объем производства в условиях совершенной конкуренции и монополии	1. Конкуренция, типы рынков* 2. Сущность ценовой политики в среде разных рынков 3. Коммерческий риск при принятии управленческих решений
Тема 6. Роль государства в экономике	1. Функции государства в рыночной экономике*. 2. Индикативное планирование 3. Государственно-частное партнерство
Тема 7. Эффективность инвестиционных решений	1. Сущность экономической эффективности производства. Критерии и показатели экономической эффективности. 2. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.

*- вопросы или темы, выносимые на самостоятельное изучение студентом

Структура дисциплины «Управленческая экономика» по видам учебной деятельности

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма								Заочная форма обучения (нормативный и ускоренный срок обучения)			
	нормативный срок обучения				ускоренный срок обучения							
	Всего	В Т. Ч.			Всего	В Т. Ч.			Всего	В Т. Ч.		
		Лекции	Практические /лабораторные	Самостоятельна я работа		Лекции	Практические /лабораторные	Самостоятельна я работа		Лекции	Практические	Самостоятельна я работа
Содержательный модуль 1												
Сущность управленческой экономики: макро и микро аспекты												
Тема 1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса	16	5	4	7	16	7	7	2	16	1	1	14
Тема 2. Экономическое содержание фирмы в условиях оптимизации интересов стейкхолдеров Альтернативные модели поведения фирмы	16	5	6	5	16	4	5	7	16	1	1	14
Тема 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса	16	6	6	4	16	5	5	6	16	0	0	16
Итого по 1 содержательному модулю	48	16	16	16	48	16	17	15	48	2	2	44
Содержательный модуль 2												
Управленческие решения в условиях многофакторной неопределенности												
Тема 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	21	4	5	12	21	5	4	12	21	1	1	19
Тема 5. Ценовая политика, коммерческий риск и объем производства в условиях совершенной конкуренции и монополии	25	6	6	13	25	4	4	17	25	1	2	22
Тема 6. Роль государства в экономике	30	6	5	19	30	3	4	23	30	1	2	27
Тема 7. Эффективность инвестиционных решений	20	4	4	12	20	4	3	13	20	1	1	18
Итого по 2 содержательному модулю	96	20	20	56	96	16	15	65	96	4	6	86
Всего часов по курсу	144	36	36	72	144	32	32	80	144	6	8	130

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
	<i>нормат. срок</i>	<i>ускор. срок</i>
Тема 1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса	5	7
Тема 2. Экономическое содержание фирмы в условиях оптимизации интересов стейкхолдеров. Альтернативные модели поведения фирмы	5	4
Тема 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса	6	5
Тема 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	4	5
Тема 5. Ценовая политика, коммерческий риск и объем производства в условиях совершенной конкуренции и монополии	6	4
Тема 6. Роль государства в экономике	6	3
Тема 7. Эффективность инвестиционных решений	4	4
Всего	36	32

Темы практических занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
	<i>нормат. срок</i>	<i>ускор. срок</i>
Тема 1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса	4	7
Тема 2. Экономическое содержание фирмы в условиях оптимизации интересов стейкхолдеров. Альтернативные модели поведения фирмы	6	5
Тема 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса	6	5
Тема 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	5	4
Тема 5. Ценовая политика, коммерческий риск и объем производства в условиях совершенной конкуренции и монополии	6	4
Тема 6. Роль государства в экономике	5	4
Тема 7. Эффективность инвестиционных решений	4	3
Всего	36	32

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
	<i>нормат. срок</i>	<i>ускор. срок</i>
Тема 1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса	7	8
Тема 2. Экономическое содержание фирмы в условиях оптимизации интересов стейкхолдеров. Альтернативные модели поведения фирмы	5	9
Тема 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса	4	7

Тема 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	12	14
Тема 5. Ценовая политика, коммерческий риск и объем производства в условиях совершенной конкуренции и монополии	13	14
Тема 6. Роль государства в экономике	19	12
Тема 7. Эффективность инвестиционных решений	12	16
Всего	72	80

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1

Сущность управленческой экономики: макро и микро аспекты

1. Предмет, содержание и задачи курса "Управленческая экономика.
2. Институциональная природа фирмы: Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
3. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
4. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос
5. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
6. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
7. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
8. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
9. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
10. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
11. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
12. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
13. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
14. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.
15. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
16. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
17. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
18. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.,

Содержательный модуль 2

Управленческие решения в условиях многофакторной неопределенности

19. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.

20. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.

21. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.

22. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

23. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.

24. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.

25. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.

26. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).

27. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.

28. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный леввередж.

29. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.

30. Количественное измерение концентрации продавцов на рынке: общий обзор индексов

31. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.

32. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

33. Базовые постулаты и исходные допущения теории совершенной конкуренции.

34. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура.

35. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.

36. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.

37. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.

38. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.

39. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.

40. Понятия экономической, административной и естественной монополии.

41. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.

42. Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводами.

43. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.

44. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.

45. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).

46. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.

47. Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «города на окружности» Сэлопа.

48. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование спроса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.

8. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Билет № n

Теория.

1. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.

2. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.

Тестовые задания

1. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены на рынке товарном

- a) валютном
- b) ресурсов
- c) любом

2. Если, несмотря на изменения цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности

- a) больше 1
- b) равен 1
- c) меньше 1
- d) равен 0

3. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой линию

- a) горизонтальную
- b) вертикальную
- c) нисходящую, с отрицательным наклоном
- d) прямую, с положительным наклоном

4. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором

- a) предельные издержки равны цене продукта

- b) предельный доход равен предельным издержкам
 - c) предельные издержки равны общим издержкам
 - d) средние издержки равны цене продукта
5. Если цены растут, а прочие условия неизменны, закон предложения проявляется в
- a) падении объема предложения
 - b) росте предложения
 - c) росте объема предложения
 - d) снижении предложения

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 15 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 10 баллов (каждый вопрос оценивается отдельно по 5 баллов); в случае определенных неточностей или неполного ответа – 1-4 балла; ответа нет – 0 баллов.

2. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 1 балла. Всего 5 правильных ответов – 5 баллов.

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Экономический факультет

<i>Направление подготовки:</i>	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
<i>Профиль:</i>	<u>—</u>
<i>Образовательная программа:</i>	<u>бакалавриат</u>
<i>Семестр</i>	<u>3</u>
<i>Учебная дисциплина</i>	<u>Основы менеджмента</u>

Билет № n

Теория.

1. Предмет, содержание и задачи курса «Управленческая экономика»

2. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).

3. Ответить на тесты.

1. Объектом дисциплины «Управленческая экономика» является:
 - а) финансовое состояние и факторы его формирования;
 - б) финансовые результаты;
 - в) выручка от продажи и факторы ее формирования;
 - г) финансовые ресурсы.
2. С какими экономическими дисциплинами связана дисциплина «Управленческая экономика»?
 - а) менеджмент,
 - б) анализ хозяйственной деятельности,
 - в) экономическая теория,
 - г) все ответы верны.
3. На определение возможных значений хозяйствования организации в будущем направлен ... анализ:
 - а) экономико-математический,
 - б) перспективный,

- в) текущий,
- г) оперативный.
- 4. Выделяются следующие типы предприятий:
 - а) единоличное предприятие,
 - б) партнерство,
 - в) корпорация,
 - г) все ответы верны.
- 5. Рыночный спрос как управленческая задача - это:
 - а) способность покупателей приобретать данный товар при сложившемся уровне цен,
 - б) процесс формирования спроса потребителей на различные товары и услуги,
 - в) степень удовлетворения, получаемая человеком,
 - г) сумма предельных полезностей потребляемых благ.
- 6. Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения определенного товара, то можно заключить, что:
 - а) этот товар – некачественный товар для этого потребителя,
 - б) этот товар – нормальный товар для этого потребителя,
 - в) потребитель действует нерационально,
 - г) такие ситуации управленческая экономика не рассматривает.
- 7. Неявные издержки – это:
 - а) бухгалтерские издержки,
 - б) экономические издержки,
 - в) издержки упущенных возможностей,
 - г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.
- 8. Средние постоянные издержки – это:
 - а) затраты на сырье, оборудование, заработную плату,
 - б) бухгалтерские затраты на единицу продукции,
 - в) постоянные затраты в расчете на единицу продукции,
 - г) экономические издержки на единицу продукции.
- 9. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является:
 - а) отношение затрат к общему результату производства,
 - б) величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство,
 - в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство,
 - г) все ответы неверны.
- 10. Принятие хозяйственных решений руководством фирмы основывается на анализе издержек, которые определяются как:
 - а) сумма общих затрат фирмы на производство и реализацию товара,
 - б) способность товара удовлетворять определенную потребность человека,
 - в) способность товара обмениваться в определенных количественных соотношениях на другой товар,
 - г) затраты фирмы, не зависящие от объема производимой продукции.

4. Решить задачу.

Функция общих затрат будет иметь вид: $TC = 975 + 18Q - 0,1Q^2$.

а. Постройте таблицу затрат для выпуска от 0 до 100 единиц с приращением выпуска на 20 единиц.

б. Используя таблицу затрат, постройте функцию полной стоимости. Включите кривые TVC и TFC.

в. На следующем графике покажите кривые для ATC, AVC и MC.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 40 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа на два вопроса – 10 баллов; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 7-9 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных формулах или определениях – 4-6 баллов; не более 20 % полного ответа, ошибки – 1-3 балла; нет ответа – 0 баллов.

2. Решение задачи: правильное решение, сделан полный правильный вывод – 10 баллов; правильное решение, но вывод не точный (не полный) – 8-9 баллов; правильное по смыслу решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точный (не полный) – 6-7 баллов; формулы указаны правильно, но есть ошибки в ходе решения, вывода нет – 4-5 баллов; формулы указаны, но с ошибками, расчетов нет (неправильные) – 2-3 балла; указаны формулы, но неправильные, расчетов нет (неправильные) – 1 балл; нет решения – 0 баллов.

3. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 2 балла. Всего 10 правильных ответов – 20 баллов.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	10
	Модульная контрольная работа	15
	Итого	35
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	15
	Итого	25
Экзамен		40
Общий итог		100

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач у доски и т.п.).

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС) максимально оценивается в 15 баллов по каждому содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС по дисциплине «Управленческая экономика»

№ п/п	Тема	СРС
	Содержательный модуль 1	
	Сущность управленческой экономики: макро и микро аспекты	
1	Введение. Предмет, содержание и задачи курса	2
2	Экономическое содержание фирмы в условиях оптимизации интересов стейкхолдеров Альтернативные модели поведения фирмы	2

3	Спрос и предложение. Эластичность спроса	2
	Подготовка реферата по одной из тем	4
<i>Итого по 1 содержательному модулю</i>		10
	Содержательный модуль 2 Управленческие решения в условиях многофакторной неопределенности	
4	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	1,5
5	Ценовая политика, коммерческий риск и объем производства в условиях совершенной конкуренции и монополии	2
6	Роль государства в экономике	1,5
7	Эффективность инвестиционных решений	5
	Подготовка реферата по одной из тем	5
<i>Итого по 2 содержательному модулю</i>		15
<i>Всего по СРС</i>		25

Виды заданий по СРС

Содержательный модуль 1. Сущность управленческой экономики: макро и микро аспекты							
Количество баллов	T1		T2		T3		Итого баллов
	Тесты	Задание	Тесты	Задание	Тесты	Задание	
max	1	2	1	2	1	3	10

Содержательный модуль 2. Управленческие решения в условиях многофакторной неопределенности										Всего баллов по СРС
Количество баллов	Т4		Т5		Т6		Т7		Итого баллов	
	Тесты	Задание	Тесты	Задание	Тесты	Задание	Тесты	Задание		
max	1	2	1	3	1	3	1	3	15	25

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и лабораторных занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Управленческая экономика», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Дисциплина «Управленческая экономика»			
№ п/п	Наименования основной литературы	Кол-во экземпляров	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Чернявский, А. Д. Организация управления : Учеб. пособие / А. Д. Чернявский; Межрегион. Акад. упр. персоналом. - К. : МАУП, 1998. - 136 с.	2	
2	Гибсон, Д. Л. Организации : Поведение. Структура. Процессы / Джеймс Л. Гибсон, Джон Иванцевич, Джеймс Х. Доннелли - мл. ; Пер. с англ. Штернгарц М.З. - 8-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2000. - XXVI, 662 с.	1	
3	Смирнов, Э. А. Разработка управленческих решений : Учеб. для студентов вузов, обучающ. по спец. "Менеджмент" / Э. А. Смирнов. - М. : ЮНИТИ, 2001. - 271 с.	1	
4	Основы теории управления : Учеб. пособие по специальности "Гос. и муницип. управление" / [Парахина	8	

	В. Н., Ушвицкий Л. И., Воронцова Г. В. и др.] ; Под ред. В. Н. Парахиной, Л. И. Ушвицкого. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 557, [1] с.		
5	Козырев, А. А. Информационные технологии в экономике и управлении : Учебник / А. А. Козырев. - 3-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2003. - 495 с.	1	
6	Менеджмент организаций : учеб. пособие / Л. А. Киржнер, Л. П. Кненко, Т. И. Лепейко и др. ; под ред. Л. А. Киржнера. - К. : КНТ, 2006. - 681 с.	13	
7	Управленческая экономика : учебник и практикум для магистратуры / под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 216 с. — Серия : Магистр. Режим доступа: http://urss.ru/PDF/add_ru/190440-1.pdf		+
8	Байе, М. Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса : Учеб. пособие для студентов вузов / Майкл Р. Байе ; Пер. с англ. В.Н. Егорова под ред. А.М. Никитина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 1999. - 743 с.		
9	Сио К. К. Управленческая экономика : Текст, задачи и крат. прим. / К.К. Сио. - 7-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 671 с.		
10	Балдин, К. В. Управленческие решения : Учебник / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин. - М. : Дашков и К, 2005. - 496 с		
11	Кит, П. Управленческая экономика : инструментарий руководителя / Пол Кит, Филип Янг ; [пер. с англ. Л. Круглов-Морозов, И. Малкова]. - 5-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2008. - 622 с.		
12	Тюпаков К. Э. Управленческая экономика: учеб. пособие / К. Э. Тюпаков, В. С. Курносов. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – 234 с. Режим доступа: kubsau.ru/upload/iblock/3c6/3c6358e56ec15ff1bbadd543fc603b06.pdf		
	Наименований 12	26 печатных экземпляров	1 электронный ресурс
	Всего по дисциплине «Управленческая экономика» Наименований 12	26 печатных экземпляров	1 электронных ресурса
№ п/п	Периодические издания	Кол-во экземпляров	
1	Вопросы экономики	1	
3	Проблемы теории и практики управления	1	
4	Актуальні проблеми економіки: науковий економічний журнал	1	
5	Социально-экономические явления и процессы. (E-library)		+
6	Проблемы экономики (КиберЛенинка)		+
	Наименований 6	3 печатных издания	2 электронных ресурса

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Веб-журнал «Интеллектус» <http://www.patent.net.ua/intellectus/ua.html>
2. Генерация идей http://content.mail.ru/pages/p_27901.html
3. Журнал «Теория. Эксперимент. Технологии» <http://www.tet.zp.ua/>
4. Инновации, управление изменениями в организациях, управление знаниями <http://www.bizbooks.com.ua/catalog/cat.php3?c=193&lang=1>
5. Международный технический журнал „Мир техники и технологий” <http://www.mtt.com.ua/>
6. Российский фонд фундаментальных исследований <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/>
7. Экономическая безопасность. Информационно-аналитический портал <http://econbez.ru/>
8. Эксперт <http://expert.ru/>
9. Библиотека материалов по экономической тематике <http://www.libertarium.ru/library>
10. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России. <http://www.finansy.ru>
11. Галерея экономистов <http://www.ise.openlab.spb.ru>

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
2. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
3. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Менеджмент» в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденных Ученым советом университета, протокол № ____ от «__» _____ 2021 г.

Протокол № ____ от «__» _____ 2021 г.

Зав. кафедрой

(подпись)

(ФИО)

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Менеджмент» в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденных Ученым советом университета, протокол № ____ от «__» _____ 2022 г.

Протокол № ____ от «__» _____ 2022 г.

Зав. кафедрой

(подпись)

(ФИО)

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Менеджмент» в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденных Ученым советом университета, протокол № ____ от «__» _____ 2023 г.

Протокол № ____ от «__» _____ 2023 г.

Зав. кафедрой

(подпись)

(ФИО)

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Менеджмент» в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденных Ученым советом университета, протокол № ____ от «__» _____ 2024 г.

Протокол № ____ от «__» _____ 2024 г.

Зав. кафедрой

(подпись)

(ФИО)